

# Profit by Competence!

*double com ist professioneller Partner für die effiziente Umsetzung von Marketingkommunikationsstrategien.*

**Die double com Unternehmensberatung für Marketing & Kommunikation ist eine inhabergeführte Agentur, die sich auf die effiziente und intelligente Verknüpfung von relevanten Tools aus dem Marketing-Mix spezialisiert hat.**

Branchenschwerpunkte liegen in den Bereichen Finanzdienstleistung, Verlage, Medical (Health Care, Kliniken, Pharma) sowie IT.

## Starkes Engagement für die GeldKarte

Seit 2003 unterstützt double com als Leadagentur und langjähriger Sparingpartner die GeldKarte in allen Fragen der Marketing-Kommunikation: von Positionierungskonzepten mit Corporate Design-Entwicklung, der Durchführung zahlreicher erfolgreicher GeldKarte-Städte-Kampagnen und lokaler Promotions bei Akzeptanz- und Bankpartnern über die Konzeption und Umsetzung von projektbezogenen Informations- und Werbematerial bis hin zur grafischen Gestaltung des Initiative GeldKarte-Mitgliedermagazins „ProChip“.

## Above- und Below-the-Line – mit größtmöglichem Erfolg

Seit knapp 20 Jahren konzipiert und realisiert die Agentur

erfolgreiche Kundenneugewinnungs- und Kundenbindungskonzepte für namhafte Unternehmen. Von Cortal Consors, der DAB Bank, Sociéte Générale, MTU über Elektrolux bis zu den Münchner Kliniken GmbH. Analog und digital. Von der klassischen Anzeige bis zum komplexen Internet-Relaunch.

## Full-Service mit Effizienz

Die Kunden genießen dabei einen 360°-Service – angefangen bei der kompetenten Beratung, der tiefen Strategieentwicklung bis hin zur Ableitung einer schlüssigen und überzeugenden Konzeption. Für das bestmögliche Ergebnis werden alle Maßnahmen kreativ umgesetzt, textlich präzise auf den Punkt gebracht und synergetisch optimal miteinander verknüpft.

## Corporate Publishing

Im Bereich Corporate Publishing realisiert die Agentur inhaltlich und produktionstechnisch sinnvolle Literaturkonzepte (Unternehmens-/Image-/Produktbroschüren, Vertriebsunterlagen, Flyer etc.). Auch Kunden- und Mitarbeitermagazine werden von der Redaktion bis zum Druck betreut.

## Geschäftsberichte als Königsdisziplin

In einem starken und gut eingespielten Agenturteam aus Grafik- und Umsetzungsexperten einerseits sowie IR-/PR-Profis andererseits, werden auch Geschäftsberichte – die Königsdisziplin der Unternehmenskommunikation – konzipiert und umgesetzt. Hier profitiert der Kunde gleich mehrfach: durch eine profunde Analyse und umfassende Unterstützung in der inhaltlichen und fachlichen Konzeption, durch fein formulierte Investor-Relations-Texte, durch eine optimale grafische Umsetzung und durch effiziente Produktionen.

## Web2Print, Translation-Management oder Enterprise Publishing

double com setzt bei der Produktion auf vielfältige Technologien, die das Marketing-Leben leichter machen. Von der Abbildung einfacher Web2Print-Lösungen über Translation-Management (mit dem renommierten Tool One-2-Edit) bis zu komplexen Workflow- und Enterprise-Publishing-Lösungen (z.B. WoodWing). In jedem Fall profitiert der Kunde von maximaler Effizienz und Transparenz. Und deutlich reduzierten Kosten.

## Online mit TYPO3

Im Bereich Internet kooperiert die double com seit vielen Jahren mit der bgm, einem der führenden Anbieter im Bereich TYPO3-Programmierung, der sich auf die Umsetzung von maßgeschneiderten Multimedia-Lösungen spezialisiert hat. Die Fokussierung auf TYPO3 – ein zukunftssicheres und dennoch kostengünstiges Internet-Content-Management-System – passt perfekt zur effizienten Denkweise der double com.

## Erfolgreiches Marketing – mehr Kunden und mehr Umsatz

Die double com entwickelt starke und nachhaltige Kundenneugewinnungs- und Kundenbindungskonzepte. Sie steht dabei für 110 % Engagement, Kompetenz und Qualität – von der Konzeption bis zur Produktion. Klassische Werbung wird mit responsestarken, multimedialen Dialogmarketingmaßnahmen kombiniert. Ob anvisierte Response-Quote, Conversion-Rates oder Besucherzahlen – bei der Agentur dreht sich die Konzeption von Kampagnen stets um definierte Ziele. Diese werden hartnäckig verfolgt – und erreicht. Das nennt man dann: Kreativität, die wirkt.

### DOUBLE COM GMBH

Adresse: \_\_\_\_\_ Bleibtreustr. 5a  
\_\_\_\_\_ 81479 München  
Hauptsitz: \_\_\_\_\_ München  
Geschäftsführer: \_\_\_\_\_ Kathrin Bregulla  
Gründungsjahr: \_\_\_\_\_ 1993  
Mitarbeiter: \_\_\_\_\_ 11  
Arbeitsfelder: \_\_\_\_\_ Strategie, Konzeption und  
\_\_\_\_\_ Umsetzung von Marketing-  
\_\_\_\_\_ Kommunikationsprojekten  
\_\_\_\_\_ Marketingberatung

Website: \_\_\_\_\_ www.double-com.de  
Kompetenzen: \_\_\_\_\_ Branding/Corporate Design  
\_\_\_\_\_ Geschäftsberichte  
\_\_\_\_\_ klassische Werbung & Dialogmarketing  
\_\_\_\_\_ Above- und below-the-line  
\_\_\_\_\_ Print- & Online-Produktion  
Kontakt: \_\_\_\_\_ Kathrin Bregulla  
\_\_\_\_\_ Geschäftsführerin  
Telefon: \_\_\_\_\_ +49 (0) 89 520 117-29  
E-Mail: \_\_\_\_\_ kathrin.bregulla@double-com.de

In Kürze