



Eine für alles!

Aus der Praxis: Die BayArena-Card von Bayer 04 Leverkusen

Fußballfans haben in der Halbzeitpause und vor dem Spiel wenig Zeit, wollen schnell in das Stadion und ohne langes Warten essen und trinken! Deshalb war schnell klar – das neue Stadion sollte bargeldlos werden! Mit der Modernisierung des Stadions stand Bayer 04 Leverkusen vor der Entscheidung für ein Payment-System. Der Verein suchte eine innovative Lösung, die Logistik und Abläufe optimiert. Fair für Besucher und Fans, wirtschaftlich effizient für den Bundesligisten und technologisch auf dem neuesten Stand.

Seit August 2009 ersetzt die BayArena-Card auf Basis der GeldKarte kontaktlos für die Fans Kleingeld und Papierticket und dient als Mitgliedsausweis und Dauerkarte. Die Erwartungen wurden voll erfüllt. Das elektronische Ticket vereinfacht die Einlasskontrolle enorm. Mit ihrer BayArena-Card passieren die Besucher innerhalb einer Sekunde das Drehkreuz. Die Aufenthaltszeit im Stadion verlängert sich, und das sorgt für Mehrumsatz bei Fanartikeln und Caterern. Der Vorgang vom Bestellen bis zum Bezahlen am Würstchenstand dauert lediglich vier bis zehn Sekunden.

Verdoppelte Umsätze

Die Einführung des Systems ist ein voller Erfolg! In der ersten Saison wurde der Chip im Stadion bereits 87.000 Mal geladen, das entspricht knapp 1,4 Mio. Euro. Der Umsatz pro Besucher konnte mehr als verdoppelt werden.

Eine Karte, viele Vorteile:

- Besucher mit Dauerkarte oder zugebuchter Einzelkarte passieren das Drehkreuz innerhalb einer Sekunde.
- Das kontaktlose Zahlen im Fan-Shop und an Essensständen erfolgt hygienisch und blitzschnell.
- 83 % der Stadionbesucher sind „sehr zufrieden“ mit der BayArena-Card (März 2011); das Laden an über 70 Terminals im Stadion dauert max. 10 Sekunden und Restguthaben sind nutzbar an 600.000 Akzeptanzstellen der GeldKarte; Gäste-Fans zahlen mit ihrer eigenen GeldKarte auf der girocard.
- Das Bargeldhandling entfällt bei moderaten Transaktionskosten, die Fans haben mehr Zeit für Einkäufe im Stadion.
- Die Dual-Interface-Karte der deutschen Kreditwirtschaft garantiert (Zukunfts)sicherheit.
- Die multifunktionale ZKA-Chipkarte vereint alle nötigen Funktionen von der Zahlung

über die Eintrittskarte bis zum Mitgliedsausweis.

Offene Kommunikation sorgt für gute Stimmung

Unter dem Motto „Eine für alles! Die neue BayArena-Card“ hat der Fußballverein von Anfang an auf eine offene Kommunikation

gesetzt und damit seine Fans begeistert. Neben dem sportlichen Erfolg ist das Verhältnis zu den Fans eines der höchsten Güter des Vereins und dieses gilt es zu pflegen. Daher ist es besonders wichtig, dass das Bezahlssystem bei den Gästen gut ankommt.



Stadion: _____ BayArena
 _____ Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH
 _____ Bismarckstr. 122 - 124
 _____ 51373 Leverkusen
 Anzahl Zuschauer: _____ 30.000
 Eingesetzt seit: _____ August 2009
 Ansprechpartner: _____ Meinolf Sprink
 e-Mail: _____ meinolf.sprink.ms@bayero4.de
 Telefon: _____ 0214-8660190

In Kürze