

Magazin ProChip

Mediadaten



Initiative Deutsche
Zahlungssysteme e.V.



Inhalt & Zielgruppe

Die Initiative Deutsche Zahlungssysteme vertritt als Verband die Interessen von 84 Unternehmen. Zu ihren Mitgliedern zählen unter anderem Terminalhersteller, Softwareanbieter, Automatenaufsteller und Kreditinstitute sowie Unternehmen, die ein Bezahlverfahren der Deutschen Kreditwirtschaft (DK) an ihren Kassen anbieten.

Über die Vorteile der Verfahren der Deutschen Kreditwirtschaft als sichere, diskrete und kostengünstige Bezahlösung informiert die Initiative Deutsche Zahlungssysteme die Öffentlichkeit und Politik. Nach innen gerichtet vernetzt die Initiative ihre Mitglieder zum Erfahrungsaustausch und bietet ihnen Informationen und Unterstützung für ihre jeweiligen eigenen Aktivitäten. Marketing und Vertrieb der DK-Verfahren liegen eigenverantwortlich in den Händen der einzelnen Mitglieder.



Der Inhalt

Die ProChip zeigt einmal jährlich neueste Entwicklungen, innovative Anwendungen und Trends rund um den Chip auf der girocard der Deutschen Kreditwirtschaft auf und berichtet über Aktivitäten der Initiative Deutsche Zahlungssysteme und ihrer Mitglieder. Vertiefende Hintergrundtexte zu aktuellen Themen und weiterführende Informationen runden den Inhalt ab.

Die Zielgruppe

Zielgruppe der ProChip sind Unternehmen, Verbände und Institutionen, die sich mit der Entwicklung und Etablierung der girocard in Deutschland beschäftigen, ebenso wie Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft.

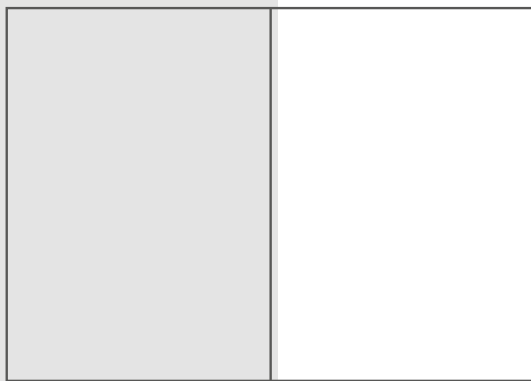


Informationen, Formate & Preise

Allgemeine Informationen

- Erscheinungsweise: einmal pro Jahr
- Verbreitung: bundesweit
- Druckauflage: 2.000 Exemplare
- ET: März 2020
- DU: Januar 2020
- Heftformat: 210 x 297 mm (B x H)
- Satzspiegel: 200 x 287 mm (B x H)

Anzeigenformate und -preise



1/1 Seite angeschnitten, 4c

Format: 210 x 297 mm (B x H)

Beschnittzugabe: 3 mm auf allen Seiten

Innenteil: 1.199,- EUR

Umschlag (U2/U3): 2.500,- EUR



Technische Daten

Datenanlieferung

Datenformate

Apple Macintosh OSX

Layoutdaten: InDesign, Illustrator

Bilddaten: Photoshop

ACHTUNG: Maximale Farbdeckung in Bildern und Flächen: 280%

Farbbilder: EPS-, TIFF-, CMYK-Modus 300 dpi bzw. 120 L/cm (bei 100%iger Abbildung) – ohne jegliche Komprimierung

SW-Bilder: TIFF-, Graustufenmodus 300 dpi bzw. 120 L/cm (bei 100%iger Abbildung) – ohne jegliche Komprimierung

Strich: SW-TIFF-Graustufenmodus 1200 dpi (bei 100%iger Abbildung)

Schriften

Es sind ausschließlich PS-Schriftfonds zu verwenden und mitzuliefern. Dies gilt auch für eventuelle Illustrationen im EPS-Format. Schriften sollten 6 pt nicht unterschreiten, Strichstärken mindestens 0,5 pt (negativ 0,6 pt). Schriften in Pfade konvertieren!

Reklamationen auf Grund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.

Technische Angaben

Druckverfahren

Bogen-Offsetdruck, 4c-Euroskala, mind. 70er-Raster

Belichtung: CTP

Druckunterlagen

Offene Daten: InDesign-Dokument und Bilder einschließlich aller Schriften (PS Fonts).

Print-PDFs: reingezeichnet und hochauflösend mit allen eingebetteten Schriften und Bilder in CMYK, 2400 dpi, 175 lpi, 3 mm Beschnitt und Beschnittmarken an allen Seiten.

Kontakt

Anzeigenredaktion

Initiative Deutsche Zahlungssysteme e.V.

c/o Advicepartners GmbH

Anne Ausfelder

Behrenstraße 27

D-10117 Berlin

Tel. 0 30 / 212 34 22 - 71

Fax 0 30 / 212 34 22 - 99

anne.ausfelder@initiative-dz.de

Produktionsleitung & Lieferadresse

2m Advertising GmbH

Budenheimer Weg 73

55262 Heidesheim

Tel. 0 61 32/99 99 99-0

Fax 0 61 32/ 99 99 99-9

mail@2m-advertising.de